

**YOLÈNE
LOUISON**

**PRODUCT
LEADER**



J'imagine des solutions numériques en m'appuyant sur les feedbacks utilisateurs, en allant sur le terrain et en analysant les données chiffrées.

Ayant évolué en grande entreprise, PME et start up, j'ai une bonne vision des différents modes d'organisations, ce qui me permet d'adapter les stratégies Produit.

J'aime travailler sur des projets ayant un impact sociétal fort, au sein d'entreprises portées par des valeurs humaines et attentives à une démarche éthique.

42 ans
Permis de conduire

✉ yolnelouison@gmail.com

EXPÉRIENCES

TRANSITION MANAGER



En prestation chez EDF - Depuis mai 2024 - CDI - Lyon

- Mission : Accompagner les équipes Produit dans le cadre du programme "Vision 2035" pour repenser le futur SI de la Direction Parc Nucléaire et Thermique d'EDF,
- Rôle : Pilote de la phase de cadrage / Discovery et de la démarche Produit

CPO



Lelivrescolaire.fr - Février 2021 à mars 2024 - CDI - Lyon

- Mission : Accompagner les enseignants dans les pratiques pédagogiques numériques en classe ou à distance.
- Objectif : Refonte des manuels numériques à travers une plateforme dédiée à la mise en valeur de la diversité des ressources pédagogiques et à une approche collaborative
- Résultats : 1,2 M d'utilisateurs / mois, 4,3M € CA numérique
- Création et management d'une équipe de 3 Product Managers, 2 Product Designers, 2 chefs de projet numériques

LEAD PRODUCT MANAGER



Careside - Groupe La Poste - 2019 à 2021 - CDI - Paris

- Mission : Développer des solutions numériques pour guider les patients dans leur parcours administratif et hôtelier, à l'hôpital et en EHPAD.
- Rôle : Responsable des nouvelles opportunités à dérisquer : marketplace pour les mandataires judiciaires, outil de suivi d'engagement du personnel soignant pour les RH
- Résultats : 2 produits MVP testables auprès d'une 10aine d'early adopters + mise en place d'un processus de Product Discovery & Delivery complet pour 3 squads

PRINCIPAL PRODUCT MANAGER



Cowork.io - 2016 à 2019 - CDI - Paris

- Mission : Favoriser la transformation des modes d'organisation de travail par la réservation / location de bureaux, salles de réunion et l'achat de services associés
- Rôle : Responsable de la solution SaaS de gestion d'espaces de travail flexibles - coworking (full API, applications web & mobile)
- Résultats : >20 000 utilisateurs actifs / jour, >200 000 réservations créées + repositionnement du produit sur le marché du flex office en entreprise avec une refonte complète de l'application mobile.

PRODUCT MANAGER



Hove - Groupe Keolis - 2011 à 2016 - CDI - Paris

- Mission : Proposer aux voyageurs un panel de services web et mobiles pour faciliter leurs déplacements.
- Rôle : Responsable de la solution SaaS mobile (iOS / Android) d'information voyageur multimodale (itinéraires, horaires, trafic) basée sur l'API navitia.io et distribuée en marque blanche

- Résultats : Conception de la 1ère version app mobile à destination des réseaux Keolis et AOT régionales (≈50k téléchargements les 3 1ers mois), note >4/5 sur les app stores



CHEF DE PROJET NUMÉRIQUE

Groupe Les Echos - 2008 à 2011 - CDI - Paris

- Mission : Adapter le flux des contenus et l'usage de consultation sur les nouveaux supports de lecture (smartphones / tablettes).
- Résultats : Création des 1ères applications mobile et tablette sur les différents OS (iOS, Android)
- Mission : Générer de nouveaux types de revenus et attirer de nouvelles cibles entreprise
- Résultats : Création d'un portail de mise en relation entre gérants et réseaux de franchise et adaptation du Back Office des flux éditoriaux

COMPÉTENCES

CULTURE AGILE

- Scrum
- Kanban

PRODUCT MANAGEMENT

- Connaître et comprendre le marché
- Récolter, identifier et prioriser les idées
- Elaborer une vision Produit

COACHING / MANAGEMENT

- Construire, organiser et faire grandir une équipe Produit
- Mettre en oeuvre les bonnes pratiques Produit

PRODUCT DISCOVERY / USER RESEARCH

- Organiser, recueillir et analyser les feedbacks utilisateurs
- Définir avec le Product Designer les principes UX / UI

PRODUCT DELIVERY

- Construire une Roadmap Produit
- Organiser et prioriser un backlog
- Insuffler une dynamique d'équipe

ANALYSE DATA (QUANTI/QUALI)

- Définir et suivre les Key Metrics Produit
- Privacy by Design / RGPD

DÉPLOIEMENT PRODUIT

- Former les équipes support client et commerciales
- Communiquer et documenter le produit

LANGUES

- Anglais : opérationnel
- Allemand : scolaire



FORMATIONS

- Depuis 2018 - Université Paris Sud - Saclay - Master 2 Éthique, science, santé et société

- **2014** - Scrum Alliance - Scrum Product Owner Certifiante
- **Septembre 2006 à décembre 2007** - Ecole Nationale Supérieure des Telecom - Paris - Mastère Spécialisé Concepteur de projet digital



CENTRES D'INTÉRÊT

COMPAGNIE DE THÉÂTRE

- Présidente de la Compagnie ToutEnBloc : www.compagnietoutenbloc.com
- Productrice de spectacles Jeune Public
- Illustratrice (affiches de spectacle, silhouettes pour marionnettes)

ARTS

- "Les voyages de Pépé Léon : destination Londres, 1907" : bande dessinée à partir des manuscrits de mon arrière grand-père. (behance.net/ylouison)
- Expositions de dessins (centres culturels à Lyon : Les Rancy et Saint Just) : "Maudite Cassandre" en 2000 et "Avoir 20 ans dans l'histoire" en 2003

SPORT

- Sports de montagne (trek, ski, escalade)
- Course à pied, Trail
- Natation, Aviron